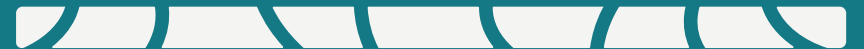




La charte **graphique**

LE LOGOTYPE



# LOGOTYPE

Version courte



note: recommandé pour versions petites du logotype. (menu du site web, listes de logotypes)

# LOGOTYPE

Version longue



note: recommandé pour versions grandes du logotype (carte de visite, signature mail)

# GAMME COLORÉE

#027886

#33B084

#F4C540



# TYPOGRAPHIE

Logotype

CRÉALIM

CALPS LIGHT

ABCDEFGHIJKLMN

OPQRSTUVWXYZ

1234567890

CALPS BOLD

**ABCDEFGHIJKLMN**

**OPQRSTUVWXYZ**

**1234567890**

# TYPOGRAPHIE

baseline

Collectif  
des **C**eintures  
et **R**éseaux  
**A**limentaires

figtree medium

ABCDEFGHIJKLMN  
OPQRSTUVWXYZ  
1234567890

figtree bold

ABCDEFGHIJKLMN  
OPQRSTUVWXYZ  
1234567890

**figtree black**

**ABCDEFGHIJKLMN**  
**OPQRSTUVWXYZ**  
**1234567890**

# TYPOGRAPHIE

titres et paragraphe

## TITRES : CALPS BOLD

Paragraphe  
et éléments gras dans le texte :  
figtree light ou medium  
et la figtree black

## QU'EST-CE QU'UNE CEINTURE ALIMENTAIRE?

Les ceintures et réseaux alimentaires sont des ASBL dont la mission d'intérêt général est de soutenir, sur leur **territoire/bassin** de vie, le développement de **systèmes alimentaires durables**, en mode multi-acteurs et multi-filières, en s'appuyant sur l'essor des circuits courts et des entreprises d'économie sociale. A cette fin, elles développent une connaissance fine de leur territoire et de ses forces vives, qu'elles sensibilisent, fédèrent, mobilisent, et soutiennent. Les ceintures alimentaires se déploient sur des bassins de vie plutôt urbains, les réseaux alimentaires sur des bassins de vie plutôt ruraux.